

Neofeed

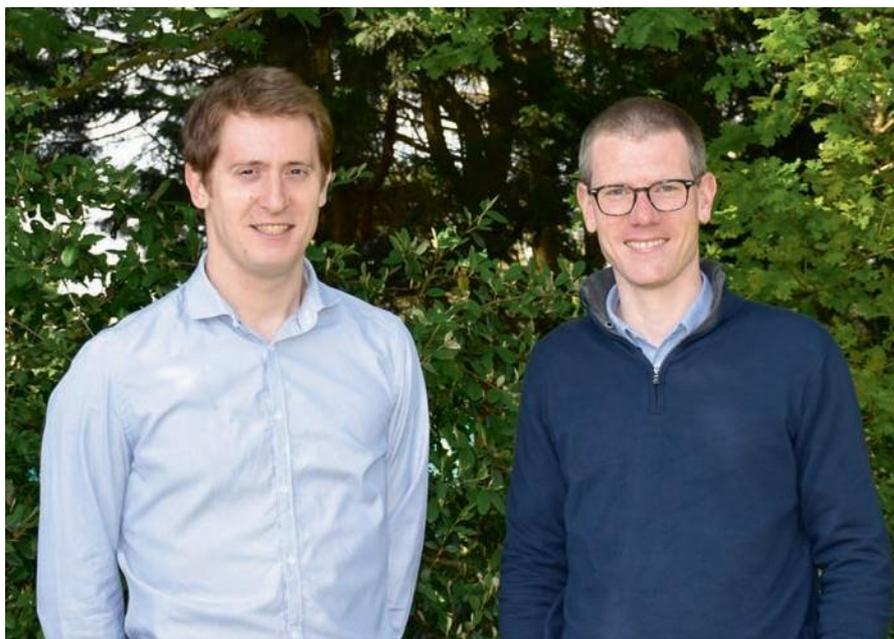
## « Innovants dans la naturalité »



La société Neofeed contribue, grâce à une offre de services, au développement des acteurs de la nutrition animale. Axée sur la naturalité, elle s'applique également à « conjuguer qualité et compétitivité » et a lancé sa première innovation, baptisée Optimilk. Un complément alimentaire destiné aux ruminants laitiers et utilisable en agriculture biologique.

Créée en novembre 2016 par Olivier Piveteau, Neofeed avait alors pour vocation principale d'accompagner les professionnels de l'alimentation animale (fabricant, minéralier, prémixeur, fournisseur d'additifs) dans leurs démarches réglementaires (mise en conformité de l'étiquetage, formation des équipes sur la réglementation, enregistrement produit à l'échelle internationale), mais aussi industrielles (mise en place de solutions logicielles) et techniques (expertise ingrédient, service formulation). Si cette activité de service perdure aujourd'hui, le fondateur, rejoint par Quentin Leboucher, a souhaité, en parallèle, proposer un produit.

Après plus de deux ans de développement et de tests terrain, notamment menés au sein de fermes référentes, l'entreprise basée à Saint-Etienne-de-Montluc, en Loire-Atlantique, a lancé sa première innovation, baptisée Optimilk. Un complément alimentaire destiné aux vaches laitières, en vue d'améliorer leur production. « Il permet d'augmenter la production laitière de +1,8 kg/vache/jour (moyenne mesurée) sans modification des taux de la matière utile, dans un contexte de ration équilibrée. Son efficacité est certifiée, avec plus d'un millier de vaches laitières testées dans une dizaine d'élevages français, en collaboration avec l'Inrae », souligne Quentin Leboucher. Les derniers travaux de recherche ont porté sur les aspects de digestibilité de la ration. Les mesures, menées selon le protocole Inrae, portant sur la dégradation de l'azote (suivi de N-NH3) et de l'énergie (suivi du profil en AGV) ont mis en évidence l'augmentation du bypass ruminal. « Ces essais Inrae soulignent le sérieux de notre



Quentin Leboucher et Olivier Piveteau sont cogérants de la société Neofeed, créée fin 2016 à Saint-Etienne-de-Montluc, près de Nantes.

démarche. » Optimilk démontre également son efficacité en chèvre, « avec une augmentation de +0,22 kg/jour ».

### « Le bio, un référentiel qualité »

La principale spécificité d'Optimilk réside dans sa composition. « L'adage de Neofeed est La différence par nature. Nous

voulons être innovants dans la naturalité », indique Olivier Piveteau. Les actifs sont donc 100 % naturels et certifiés « Utilisable en agriculture biologique ». Répondant également à de nombreux cahiers des charges AOP, ce « noyau unique, composé d'un mélange de substances aromatiques dans une matrice d'huiles végé-

“ Nous proposons un produit unique, utilisable en agriculture conventionnelle et biologique. Car la réponse est la même. ”

! Olivier Piveteau, fondateur de Neofeed



Les poudres Optimilk B1 et Optimilk B5 a destination des fabricants conventionnels et bio.

tales » s'utilise dans l'ensemble des gammes d'aliments. « Nous anticipons l'avenir et voyons le bio comme un référentiel qualité et non comme un marché de niche. Des solutions bio sur ce segment-là, il n'y en a pas beaucoup. Aujourd'hui nous prenons le pari, en étant en accord avec nos idées, avec un positionnement technique et tarifaire, de proposer le produit le plus naturel possible en étant compétitif économiquement : on est dans le jeu ! » Le coût de production est basé sur le conventionnel. « Nous proposons un produit unique, utilisable en agriculture conventionnelle et biologique. Car la réponse est la même. D'ailleurs aujourd'hui la majorité de notre clientèle est conventionnelle. Optimilk est un produit différenciant, de qualité, qui apporte une vraie réponse. » Les ingrédients, 100 % biosourcés en Europe, répondent chacun à un cahier des charges. Ils sont analysés à réception : chaque huile essentielle est contrôlée individuellement par chromatographie en phase gazeuse. « Nous les qualifions et procédons à chaque fois à une reformulation pour s'assurer de la régularité de notre produit. » L'entreprise dispose de son propre outil de production, basé à Derval. « Nous gérons tous les deux la fabrication du noyau d'actifs », précisent Olivier Piveteau et Quentin Leboucher. La mise sur support (carbonate de calcium, terre de diatomée) et le conditionnement sont sous traités.

« On propose tous les dosages et différentes formes, poudres ou granulés, selon que le produit s'adresse à des minéraliers, des négociants, des fabricants. » Début 2020, Neofeed a étoffé son offre à destination de ces derniers, avec une matrice de valorisation pour une utilisation en formulation. « Une réponse à la demande du marché et un indispensable pour ce type de produit. » De nouvelles innovations sont actuellement en cours de développement afin de renforcer le portefeuille produit de Neofeed sur le marché monogastrique. « La dynamique est en marche, mais demande beaucoup de travail car nous voulons arriver avec des dossiers solides. » Grâce à sa certification Feed Chain Alliance, la jeune entreprise s'est déjà ouvert les portes de marchés à l'export, qui a représenté 5 % de son chiffre d'affaires en 2019.

 Ermine Mouraud